PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación**: Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras
- **Código del Programa de Formación**: 133100 V2
- **Nombre del Proyecto Formativo**: Estructurar una empresa en un entorno didáctico o real (unidades productivas con impacto local), para aplicar criterios de reconocimiento y medición de los hechos económicos.
- **Fase del Proyecto**: Análisis
- **Actividad de Proyecto Formativo**: Identificar la normatividad del entorno legal y administrativo requerido para la estructuración de la empresa didactiva o real.
- **Competencia**: Reconocer recursos financieros de acuerdo con metodología y normativa
- **Resultado de Aprendizaje Alcanzar:** Identificar la estructura empresarial, normativa laboral, comercial, contable financiera y tributaria, de acuerdo con el tipo de organización.
- **Duración de la Guía:** 32 horas presenciales y 32 horas de forma independiente.

2. PRESENTACIÓN

Apreciado Aprendiz: bienvenidos a este proceso formativo e inviarlos a fortalecer conocimientos adquiridos y a reconocer nuevos conceptos acerca del esquema empresarial del país, identificando la empresa y su entorno dentro de la normatividad legal.



Imagen 1:tomada de internet

Los principios administrativos y las áreas de una organización permiten comprender los diferentes procesos del entorno empresarial, donde cada área cumple una función específica y una de ellas es el área financiera y contable; es por ello que se debe tener un especial cuidado en el momento de constituir la sociedad porque desde ese instante se adquiere unas obligaciones legales tanto con los dueños, empleados y con el estado al contribuir con sus impuestos, generando responsabilidad económica, social y laboral.

Al desarrollar las actividades propuestas en esta guía, usted estará en capacidad de determinar el procedimiento para crear una empresa dentro de los parámetros legales que rigen en Colombia.

Con el ánimo de desarrollar la actividad del proyecto para la adquisición del resultado de aprendizaje, se recomienda desarrollar cada una de las actividades utilizando los recursos sugeridos, y guardados en el portafolio del aprendiz.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Con la realización de los ajustres razonables de acuerdo al PIA (Plan integral de aprendizaje)

Descripción de las Actividades preliminares

- Establecimiento de los acuerdos de honor
- Socialización de la guía de aprendizaje
- Actividad de fortalecimiento de competencias blandas
- Recuerde seguir todas las normas de precaución y autocuidado: Es importante para el desarrollo de las actividades en las secciones tener en cuenta algunas medidas de prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales; además la conservación del medio ambiente. Para ello tenga en cuenta las siguientes indicaciones:
  Higiene postural correcta: espada recta, mantener los brazos, codos y muñecas apoyados.
  Realizar una pausa activa durante 5 minutos
  Así mismo lo invito a conservar y proteger el medio ambiente aplicando desde su hogar prácticas como el uso racional de la energía, agua y manejo de residuos.

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Con el objetivo de identificar los aspectos importantes para la estructuración de una empresa, lo invito a desarrollar las siguientes actividades:

3.1.1 Los aprendices en el ambiente de aprendizaje de forma individual observan el video presentado por el instructor(a): "La historia de Coca - Cola" que significa el relato de la innovación empresarial y cómo una fórmula medicinal evolucionó hasta convertirse en una leyenda del marketing global.se encuentran en el siguiente link:
https://www.youtube.com/watch?v=MOkVNg9Ebo8

Una vez observado el video, en equipos de trabajo, realizar un breve análisis descriptivo sobre la importancia que nos deja el video y sacar una conclusión que se pueda aplicar a nivel personal y empresarial.



Imagen 2: tomada de Internet

Socializo con todo el grupo de aprendices las respuestas, comparto y escucho a los demás compañeros.

Así como esta empresa a través del marketing emocional ha logrado perdurar hasta la actualidad, a nivel organizacional se ha destacado por la importancia de la cultura de pertenencia y la innovación en el cumplimiento de todos los requisitos para su funcionamiento.

Materiales de formación: pc, tv o video beam, cuaderno de apuntes, lapicero
Material de apoyo: video
Tiempo estimado de la actividad: 1 hora
Ajuste Razonable : Plan B material de apoyo

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Estimado aprendiz: Tenga presente que su formación profesional integral en el SENA es por proyectos, por lo tanto, lo invitamos a que realice y aplique en su proyecto los diferentes conocimientos teóricos

y prácticos que se proponen en esta guía, la cual tiene como objetivo bridarle las herramientas que le permiten conocer los tipos de empresas y la forma de constituirse legalmente.

3.2.1 Verificación de aprendizajes previos:

Hoy en día existen diferentes tipos de empresas: grandes, medianas y pequeñas; las que compran, las que venden; las que exportan, las que importan; las que prestan servicios, las que producen o fabrican productos, etc.
Con el objetivo de conocer los conocimientos previos de cada aprendiz, responda de forma individual los siguientes interrogantes en su cuaderno de apuntes. Una vez finalizada deberá entregar al instructor para su socialización:

- ¿Qué es una empresa?
- ¿Qué negocio te gustaría crear?
- ¿Qué requisitos debe cumplir para crear una empresa?
- ¿A qué sector y a qué actividad económica pertenece la empresa que desea crear?

De forma individual observe el video que se encuentra en el siguiente link: Importancia del empresario el Colombia: **https://www.youtube.com/watch?v=yTV8zgmnlAg** y responda la siguiente pregunta:
¿Por qué crear empresa en Colombia?

Luego de observar los videos visite dos tiendas de su barrio y realice la siguiente encuesta en su cuaderno de apuntes:

Interrogante	Tienda No.1	Tienda No.2
¿Hace cuánto tiempo tiene usted su propio negocio?		
¿Conoce el proceso de formalización empresarial? Si los conoce, descríbalos.		
¿Conoce los beneficios de formalizarse en Colombia?		

Con las respuestas conseguidas de los propietarios de los negocios, haga un análisis de las mismas y comparta las conclusiones con sus compañeros del curso, con orientación del instructor(a).

Ambiente requerido: ambiente de formación y tiendas de su barrio
Materiales: computador, libreta de apuntes y lapicero
Duración de la actividad: 3 horas y 1 hora independiente

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (conceptualización y teorización):

Actividad cognitiva: Identificar la clasificación de empresas y sociedades de acuerdo con la normativa legal vigente.
Empresa: Considerando que un negocio es la ejecución de una actividad lucrativa donde se ofrecen bienes o servicios, el código de comercio de Colombia en su art. 25 establece que **empresa** "toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios".
De allí la importancia de conocer los diferentes tipos de empresas que existen en nuestro país.

De manera individual elabore un cuadro sinóptico de la clasificación de las empresas, apoyado en el video: Clasificación de empresas, que lo encuentra en el link: https://youtu.be/c8SmyZrLkHE

Ambiente requerido: ambiente de formación
Materiales y recursos y medios: tarjetas en cartulina, libreta de apuntes y lapicero
Duración de la actividad: 2 horas presenciales y 1 hora independiente
Ajuste Razonable : Plan B material de apoyo

Matriz de conceptos: : después de identificar la clasificación de empresas, vamos a estudiar las diferentes sociedades que existen en Colombia; para esto los aprendices se organizan en equipos de trabajo de acuerdo a orientaciones del instructor(a); y dentro del equipo de trabajo se consulta para su lectura de manera autónoma el el material sugerido denominado: "Tipos de sociedades comerciales en Colombia" el cual encuentra en el link: https://www.gerencie.com/tipos-de-sociedades-comerciales.html , y se envia en pdf para su lectura donde cada cada aprendiz elabora la siguiente matriz de criterios de sociedades:

CRITERIOS	SOCIEDADES					
	ANONIMA	LIMITADA	ENCOMANDITA POR ACCIONES	ENCOMANDITA SIMPLE	COLECTIVA	POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Número de Socios						
Razón Social						
Requisitos de Constitución						
Responsabilidades						
Capital						
Organismos de Dirección y de Control						
Disolución y Liquidación de las Sociedades						

Una vez terminada la matriz anterior, se socializará con todo el grupo de aprendices, unificando criterios en cada uno de los conceptos.

Cada aprendiz de forma individual presenta el cuestionario de conocimientos sobre sociedades en Colombia, con el fin de evaluar el criterio de evaluación relacionado con sociedades.

Ambiente requerido: ambiente de formación
Materiales y recursos y medios: hojas de cuadernillo, internet y lapicero,
Duración de la actividad: 4 horas y 2 horas independientes
Ajuste Razonable : Plan B material de apoyo

Dentro de una empresa, los comerciantes y las actividades comerciales se regirán por el Código de Comercio en el Decreto 410 de 1971. Para identificar las normas legales que rigen las actividades comerciales en Colombia, cada aprendiz realiza una rejilla de los siguientes conceptos:



Imagen 3

Debera leer de forma autónoma y apropiar los conocimientos del libro primero: Del libro primero: DE LOS COMERCIANTES Y DE LOS ASUNTOS DE COMERCIO, la siguiente información:

- Capítulo I – Clasificación de los comerciantes: Calidad del comerciante y Personas habilitadas i inhabilitadas para ejercer el comercio.
- Capítulo II – Deberes de los comerciantes
- Título II – De los actos, operaciones y empresas mercantiles: Actos Mercantiles.
- Título III – Del registro mercantil

Del libro segundo: DE LAS SOCIEDADES COMERCIALES, la siguiente información:

- Título I – Del contrato de sociedad: requisitos para constituir una sociedad.

Ambiente requerido: ambiente de formación
Materiales y recursos y medios: pc, celular, internet y cuaderno de apuntes.
Duración de la actividad: 2 horas presenciales y 2 horas independientes
Ajuste Razonable : Plan B material de apoyo

Actividad cognitiva: Identificar los conceptos generales contemplados en la normatividad tributaria vigente para precisar las obligaciones de los contribuyentes

Los impuestos se dividen de acuerdo con su estructura tributaria en nacionales, municipales y departamentales; y, según las necesidades del Estado, se clasifican en impuestos directos e indirectos. Para comprender su organización es fundamental analizar las normas establecidas en el Estatuto Tributario (ET) – (Decreto 0624 de 1989) y normas vigentes, que establecen las reglas para su aplicación. Cada aprendiz realiza consulta de forma autónoma de los siguientes puntos para ser socializado con el instructor en el ambiente de aprendizaje:

1. Definición del concepto de Tributo
2. Diferencias entre impuestos, tasas y contribuciones. Ejemplo de cada uno.
3. Elementos de los impuestos: sujeto activo, sujeto pasivo, tarifa, base gravable.
4. Clasificación de los impuestos según la estructura tributaria y según las necesidades del Estado.
5. Impuesto sobre las ventas: definición, clasificación de bienes y servicios, periodos de presentación.
6. Impuesto de renta y sus generalidades.
7. Gravamen a los movimientos financieros - GMF.
8. Impuesto al consumo

Teniendo en cuenta el respeto y los valores entre aprendices, una vez contestadas las preguntas el instructor(a) organiza con los aprendices una mesa redonda donde se unifica criterios y se aclaran dudas relacionadas con tributos e impuestos.

Ambiente requerido: ambiente de formación
Materiales y recursos y medios: tv, internet, libreta de apuntes y lapicero,
Duración de la actividad: 1 hora
Ajuste Razonable : Plan B material de apoyo

Actividad Motriz: Desarrollar los pasos para la constitución legal de una empresa, aplicando las normas legales vigentes

Al constituir una empresa, se inicia con una idea clara de negocio donde se determina la viabilidad del negocio; es por esto que se debe estudiar las condiciones del mercado, las necesidades que el producto

o servicio va a solucionar, el valor agregado del producto, entre otros. Una vez tomada la decisión de ejecutar el plan de negocios, debe formalizarse cumpliendo con las obligaciones legales, y una de ellas en la constitución de una sociedad.



Imagen 4

Esquema gráfico: Cada aprendiz de forma individual deberá realizar un esquema gráfico (como se indica en la imagen No.3) del video: "10 para crear una empresa en Colombia de manera legal" el cual es suministrado y socializado por el instructor(a), el video se encuentra en el link: https://www.youtube.com/watch?v=DwdeDvbRscE

El esquema gráfico se debe realizar en el cuaderno de apuntes, el cual debe contener los 10 pasos para crear empresa en Colombia, describiendo en cada paso la entidad donde se debe gestionar.

A continuación, se da ejemplo el primer paso, para que usted continúe con los siguientes 9 pasos:

Paso No. 1	Si desea crear empresa, siendo Persona Natural o Persona jurídica: **Escoger el nombre de la empresa**, y verificar en la siguiente página que el nombre no este repetido: www.rues.org.co

una vez identificado los pasos para crear una empresa, los aprendices se organizan de acuerdo a los grupos establecidos para desarrollar el proyecto formativo denominado: Estructurar una empresa con entorno didáctico o real (unidades productivas), para aplicar criterios de reconocimiento y medición de los hechos económicos. Identificando en su unidad productiva los 10 pasos para formalizar una empresa como persona jurídica, iniciando desde la idea de negocio. Esta evidencia se presenta en el cuaderno de apuntes de cada aprendiz.

Ambiente requerido: ambiente de formación
Materiales y recursos y medios: tv, internet, libreta de apuntes y lapicero,
Duración de la actividad: 6 horas
Ajuste Razonable : Plan B material de apoyo

Actividad vivencial: Aplicar los parámetros legales para la constitución de una organización acuerdo a las políticas y lineamientos establecidos
Tomando como referencia el libro segundo de las sociedades comerciales, Capitulo II Constitución y prueba de la sociedad comercial, donde se establecen los requisitos para la constitución de una sociedad, los aprendices con orientación del instructor, elaboran la documentación necesaria para la constitución de la empresa de acuerdo al tipo de sociedad escogida en cumplimiento al objeto del proyecto formativo. Esta actividad se desarrolla con todo el equipo de trabajo de forma física donde se establezca los parámetros de la sociedad.

Ambiente requerido: ambiente de aprendizaje
Materiales y recursos y medios: computador, tv, libreta de apuntes
Duración de la actividad: 6 horas

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Aplicando el método Feynman, que es una técnica muy sencilla de aprender y retener información explicando de manera sencilla y clara, los aprendices transfieren la experiencia a los compañeros sobre la constitución de la unidad productica como sociedad, mencionando los aciertos y dificultades.

Material de apoyo: papelería , computador, tv, libreta de apuntes
Tiempo estimado de la actividad: 6 horas

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Análisis	Identificar la normatividad del entorno legal y administrativo requerido para la estructuración de la empresa didactiva o real (unidades productivas)	**Actividad cognitiva:** Identificar la clasificación de empresas y sociedades de acuerdo con la normativa legal vigente. Identificar los conceptos generales contemplados en la normatividad tributaria vigente para precisar las obligaciones de los contribuyentes **Actividad motriz:** Desarrollar los pasos para la constitución legal de una empresa, aplicando las normas legales vigentes **Actividad vivencial:** Aplicar los parámetros legales	**Evidencias de Conocimiento:** Exposición, matriz de conceptos. **Evidencias de Desempeño:** Carpeta físcia o digital **Evidencias de Producto:** Documento de	- Identifica las sociedades, de acuerdo con normativa. - Indica los pasos en la legalización de la organización, según normativa. -Reconoce diferencias	**Conocimiento Técnica**: Formulación de preguntas. **Instrumento**: Cuestionario - preguntas **Conocimiento Técnica:** Observación. **Instrumento**: Lita de chequeo de matriz de sociedad **Proceso: Técnica:** Observación directa **Instrumento:** lista de chequeo de proceso. **Producto:**

		para la constitución de una organización acuerdo a las políticas y lineamientos establecidos	constitución de la undiad productiva	entre un tributo nacional y local, según normativa.	**Técnica**: Observación **Instrumento**: lista de chequeo de producto.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Empresa: Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace, hace uso de los factores producivos (trabajo, tierra y capital).

Organizaciones: son sistemas comerciales diseñados para lograr metas y leyes por medio de los organismos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo. Están compuestas por subsistemas interrelacionados que cumplen funciones especializadas. Convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico. Las organizaciones son el objeto de estudio de la Ciencia de la Administración, a su vez de otras disciplinas como la Sociología, la Economía y la Psicología.

Impuestos: Los impuestos tienen su origen en los fundamentos vistos en la Constitución Política de Colombia, según el cual todas las naciones están en el deber de contribuir al financiamiento de los gastos e inversiones del Estado dentro de los conceptos de justicia y equidad (artículo 95, numeral 9º de la Constitución Política de Colombia).

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Cámara de Comercio del Cauca: https://www.cccauca.org.co/micrositio/m-renovacion-mercantil

Cámara de Comercio de Bogotá: https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/39ca5048-9563-4d10-8ee3-76dc17fb3cfd/content

WEB GRAFIA

 Biblioteca virtual SENA Ingrese a la base de datos SENA. Puede acceder a colecciones de libros, revistas, artículos, índices bibliográficos, resúmenes y tesis en texto completo en inglés y español, que pueden ser consultadas desde la red del SENA.

 http://biblioteca.sena.edu.co/ dar clic en bases de datos y puede acceder a: e-brary, Gale, Galé Cengage Learning, Océano para administración, Knovel, Océano universitas P&M, Proquest

https://www.gerencie.com/tipos-de-sociedades-comerciales.html

Imagen 1: https://www.gestorum.es/wp-content/uploads/crear-empresa.jpg
Imagen 2: https://hablemosderelaciones.com/c-familia/tipos-de-familia/
Imagen 3: https://www.libreriavirgo.com.mx/imagenes/9789707/978970783027.GIF
Imagen 4:

https://es-la.facebook.com/asesor.educ/posts/6-pasos-para-elaborar-un-mapa-conceptual/1250088281801918/
Imagen 4: https://www.timetoast.com/timelines/evolucion-del-derecho-mercantil-en-colombia

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Ana Milena Solarte**	**Instructora**	**Comercio y Servicio**	**Marzo 2024**
	Jhon Jairo Buitrado	**Instructor**	**Comercio y Servicios**	**Marzo 2024**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)				**Marzo 2026**	**Ajuste a la ficha**